

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PEMBUATAN TUGAS AKHIR	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
TANDA LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Definisi <i>Supply Chain</i> dan <i>Supply Chain Management</i>	7
2.2. Prinsip Dasar SCM	8
2.3. Area Cakupan SCM	9
2.4. Strategi SCM	11
2.5. Kinerja Sukses SCM	12
2.6. Definisi Kinerja dan Penilaian Kinerja	13
2.7. Model SCOR	14
2.8. SCOR <i>Project Roadmap</i>	17
2.9. SCOR Benchmark.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Kerangka Penelitian	20
3.2. Tahapan Penelitian	21
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.4. Pengumpulan Data.....	23
3.5. Sistematika Pengolahan dan Analisa Data.....	23

BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISA

4.1. Gambaran Umum Perusahaan	26
4.2. Sistem Order Material ke Shindengen Electric MFG.....	33
4.3. Identifikasi Rantai Pasok.....	36
4.4. Analisa Model SCOR.....	39
4.4.1. Level 1 (Top Level).....	41
4.4.2. Level 2 (Configuration Level).....	65
4.4.3. Level 3 (Proces Element Level).....	79
4.4.4. Level 4 (Implementation Level).....	83
4.5. Penilaian Kinerja SCM dengan metrik SCOR.....	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA